



Catedra Jean Monnet în politicile UE pentru protecția intereselor economice ale consumatorilor EU4CONS

**APCSP partener principal al
proiectului EU4CONS**

Obiectivele EU4CONS

nr. 599823-EPP-1-2018-1-MD-EPPJMO-CHAIR

**Agenția Pentru
Protecția
Consumatorilor și
Supravegherea
Pieței**



Date de contact:
MD-2012, mun.
Chișinău,
str. Vasile Alecsandri, 78
www.consumator.gov.md



**Telefonul
consumatorului
0 22 74 14 64**

**Linia verde a
consumatorului
0 800 28 0 28**

(apel gratuit de la telefonie fixă din raioanele RM)



- Creșterea cunoștințelor grupurilor țintă în domeniul legislației naționale armonizată cu ce a UE privind protecția intereselor economice ale consumatorilor
- Promovarea studiilor de integrare europeană în rândul studenților care nu intră direct în contact cu problemele UE
- Completarea Curriculei universitare în domeniul politicilor UE de protecția intereselor economice ale consumatorilor
- Creșterea vizibilității resurselor științifice și a rezultatelor obținute în domeniul protecției consumatorilor
- Diseminarea informațiilor utile și personalizate despre integrarea economică europeană către un public mai larg din Republica Moldova
- Stimularea cercetării multidisciplinare în domeniul integrării europene și al protecției drepturilor consumatorilor
- Stimularea dezbaterilor publice și academice pe teme de interes în UE



DREPTURILE ECONOMICE ALE CONSUMATORILOR

CONTRACTUL DE CREDIT pentru CONSUMATORI



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Informațiile standard pentru publicitatea creditului

1. Rata dobânzii aferente creditului, fixă și/sau variabilă, împreună cu informații privind orice costuri incluse în costul total al creditului pentru consumator
2. Valoarea totală a creditului
3. Dobânda anuală efectivă
4. Durata contractului de credit
5. După caz, valoarea totală plătită de către consumator și valoarea ratelor
6. Obligațiile părților



Informațiile precontractuale

- ✓ trebuie oferite pe hârtie sau pe alt suport durabil, în scris, vizibil și ușor de citit
- ✓ trebuie oferite cu suficient timp înainte, dar nu cu mai puțin de 15 zile înainte ca un consumator să încheie un contract de credit sau să accepte oferta
- ✓ fontul utilizat se recomandă să fie Times New Roman, minim 12p
- ✓ trebuie redactate inteligibil și să nu inducă în eroare consumatorii, prin utilizarea unor expresii tehnice, juridice sau specifice domeniului

www.consumator.gov.md



Comisioane permise în contractual de credit de consum

- comision de analiză dosar
- comision de administrare
- credit sau comision de administrare cont curent
- compensație în cazul rambursării anticipate
- costuri aferente asigurărilor dobânda penalizatoare, alte
- costuri percepute de terți
- comision unic pentru servicii prestate la cererea consumatorilor



**MOTTO-UL
CONSUMATORULUI**
*"Un consumator bine informat
este sigur protejat"*

Drepturile consumatorului:

- ➔ Dreptul de a se informa în prealabil cu conținutul contractului
- ➔ Dreptul la clauze contractuale clare, univoce, a căror înțelegere nu necesită cunoștințe speciale
- ➔ Dreptul la redactarea contractului într-un limbaj clar și inteligibil
- ➔ Dreptul la un conținut al contractului cu un conținut lizibil
- ➔ Dreptul la rambursarea anticipată a creditului de consum
- ➔ Dreptul la revocarea (retragerea) contractului de credit de consum în termen de 14 zile de la data semnării

IMPORTANT!!!

Fii atent la ceea ce scrie cu litere mici și citește contractul înainte de a-l semna!

Soluționarea alternativă:

1. Faza prejudiciară - APCSP
2. Faza judiciară - Instanța de fond

ATENȚIE!

- Litigiile de consum se supun medierii obligatorii
- Consumatorii sunt scutiți de achitarea taxei de stat la depunerea acțiunii în instanța de judecată

www.infoconsumator.md

