



Catedra Jean Monnet în politicile UE pentru protecția intereselor economice ale consumatorilor EU4CONS

**APCSP partener principal al
proiectului EU4CONS**

Obiectivele EU4CONS
nr. 599823-EPP-1-2018-1-MD-EPPJMO-CHAIR

**Agenția Pentru
Protecția
Consumatorilor și
Supravegherea
Pieței**



Date de contact:
MD-2012, mun.
Chișinău,
str. Vasile Alecsandri, 78
www.consumator.gov.md



**Telefonul
consumatorului
0 22 74 14 64**

**Linia verde a
consumatorului
0 800 28 0 28**

(apel gratuit de la telefonie fixă din raioanele RM)



- Creșterea cunoștințelor grupurilor țintă în domeniul legislației naționale armonizată cu ce a UE privind protecția intereselor economice ale consumatorilor
- Promovarea studiilor de integrare europeană în rândul studenților care nu intră direct în contact cu problemele UE
- Completarea Curriculei universitare în domeniul politicilor UE de protecția intereselor economice ale consumatorilor
- Creșterea vizibilității resurselor științifice și a rezultatelor obținute în domeniul protecției consumatorilor
- Diseminarea informațiilor utile și personalizate despre integrarea economică europeană către un public mai larg din Republica Moldova
- Stimularea cercetării multidisciplinare în domeniul integrării europene și al protecției drepturilor consumatorilor
- Stimularea dezbaterilor publice și academice pe teme de interes în UE



**DREPTURILE ECONOMICE
ALE CONSUMATORILOR**

**CLAUZELE ABUZIVE
CONTRACTUALE
sau
CLAUZELE NULE**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Ce înseamnă clauza abuzivă?

1. Clauză contractuală impusă de către un agent economic într-un contract de adeziune, fără a fi negociată cu consumatorul
2. Inclusă în contract contrar cerințelor bune credințe
3. Creează un dezechilibru semnificativ între drepturile și obligațiile părților

Caracteristicile clauzei abuzive?

- Clauza este impusă și neclară;
- Creează comerciantului un avantaj economic excesiv;
- Limitează drepturile sau obligațiile esențiale, de o manieră care periclitează contractul
- Creează comerciantului o situație dominantă în contract

Efectele clauzei abuzive

- ✓ Clauza este considerată nulă din momentul încheierii contractului și contractul rămâne în vigoare
- ✓ În cazul unor dubii cu privire la sensul unei clauze, prevalează interpretarea cea mai favorabilă pentru consumator

Cele mai frecvente clauze abuzive:

- Acordă dreptul comerciantului de a modifica unilateral clauzele contractului
- Obligă consumatorul să se supună unor condiții contractuale despre care nu a avut posibilitatea reală să ia cunoștință la data semnării contractului
- Obligă consumatorul să își îndeplinească obligațiile contractuale, chiar și în situațiile în care comerciantul nu și le-a îndeplinit pe ale sale
- Acordă dreptul comerciantului să prelungească automat un contract încheiat pentru o perioadă determinată, prin acordul tacit al consumatorului
- Acordă dreptul exclusiv comerciantului să interpreteze clauzele contractuale
- Restrâng sau anulează dreptul consumatorului să pretindă despăgubiri
- Obligă consumatorul la plata unor sume disproporționate de mari în cazul neîndeplinirii obligațiilor contractuale
- Exclud sau limitează răspunderea legală a comerciantului
- Dau dreptul comerciantului să înceteze contractul încheiat pentru o durată nedeterminată fără o notificare prealabilă cu excepția unor motive întemeiate

MOTTO-UL CONSUMATORULUI

*"Un consumator bine informat
este sigur protejat"*

Drepturile consumatorului:

- ➔ **Dreptul de a se informa în prealabil cu conținutul contractului**
- ➔ **Dreptul la clauze contractuale clare, univoce, a căror înțelegere nu necesită cunoștințe speciale**
- ➔ **Dreptul la redactarea contractului într-un limbaj clar și inteligibil**
- ➔ **Dreptul la un conținut al contractului cu un conținut lizibil**
- ➔ **Dreptul la rambursarea anticipată a creditului de consum**
- ➔ **Dreptul la revocarea (retragerea) contractului de credit de consum în termen de 14 zile de la data semnării**

IMPORTANT!!!

Fii atent la ceea ce scrie cu litere mici și citește contractul înainte de a-l semna!

Soluționarea alternativă:

1. Faza prejudiciară - APCSP
2. Faza judiciară - Instanța de fond

ATENȚIE!

- Litigiile de consum se supun medierii obligatorii
- Consumatorii sunt scutiți de achitarea taxei de stat la depunerea acțiunii în

