

Tipurile contractului de consum



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



*Jean Monnet Chair in EU Jean Monnet Chair in EU Policies for Protection of the Consumer
Economic Interests / EU4CONS, ref. nr. 599823-EPP-1-2018-1-MD-EPPJMO-CHAIR*

Contractul de consum



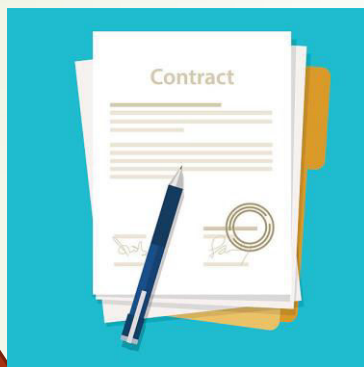
- contractul de consum reprezintă un acord încheiat între un consumator și un agent economic, în baza căruia se oferă produse sau se prestează servicii sau se execută lucrări pentru necesitățile individuale consumatorului.



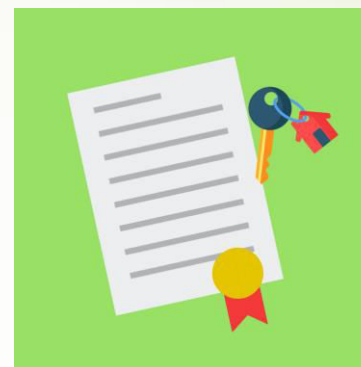
Caracterele contractelor de consum:

- reprezintă o formă a contractelor comerciale;
- calitatea de subiect special o are consumatorul cu statu de persoană fizică;
- serviciile de care a beneficiat consumatorul/produsele procurate nu
- trebuie să aibă vre-o legătură cu o activitate de antreprenariat;
- majoritatea contractelor de consum, conțin prevederi generale, la care
- aderă în masă la ele (tichete, bonul de casă, bilete ș.a.)

IMPORTANTA CONTRACTELOR DE CONSUM



Este protejată
partea slabă a
contractului –
consumatorul



În baza Legii nr.105
din 13.03.2003 cu
privire la protecția
consumatorilor,
este oferită o
protecție efectivă
acestora

Sunt protejate
interesele
economice ale
consumatorilor

FORMAREA CONTRACTULUI DE CONSUM

- **contracte negociate** -

realizarea acordului de voință asupra clauzelor esențiale; acordul de voință se realizează prin ofertă, care trebuie să fie fermă, univocă, serioasă și completă

- **contracte de adeziune**-

acceptarea ofertei din partea agentului economic, acordul de voință al consumatorului fiind manifestat tacit și în masă

Acordul de voință

Se realizează prin propunerea unei persoane de a încheia un contract făcută unei alte persoane- ofertă

Se realizează prin consimțământul destinatarului acestei oferte de a încheia contractul respectiv în condițiile propuse de ofertant – acceptarea ofertei

Oferta de a contracta este propunerea, adresată unei sau mai multor persoane, care conține toate clauzele esențiale ale viitorului contract și care reflectă voința ofertantului de a fi legat prin acceptarea ofertei

Acceptarea constituie acceptare declarația destinatarului ofertei sau o altă acțiune care atestă consimțirea ofertei. Acceptarea produce efecte din momentul în care este recepționată de ofertant.

Elementele definitorii ale OFERTEI

Trebuie să fie fermă

Trebuie să fie precisă și completă

Trebuie să fie univocă

Trebuie delimitată

Condițiile ACCEPTĂRII

Trebuie să fie conformă oferte

Trebuie să fie neîndoielnică

Trebuie să parvină de la justa persoană

Trebuie să fie făcută înainte ca oferta să fie revocată

Trebuie să fie liberă



Momentul încheierii contractului

Momentul încheierii contractului este acela în care se întâlnesc oferta și acceptarea, fiind deci format acordul de voință.

contractul se încheie între prezenți – părțile se află în același loc, față în față.

determinarea acestui moment se face în funcție de două ipoteze:

contractul se încheie între absenți – părțile se află în locuri diferite, iar contractul se încheie prin corespondență

*Locul încheierii
contractului*

- **locul** este cel unde s-a realizat acordul de voință al părților;
- **locul** prezintă importanță din punctul de vedere al dreptului internațional privat, deoarece el este, așa cum s-a arătat, un criteriu pentru determinarea legii aplicabile contractului cu element de extraneitate;
- **locul încheierii contractului** poate prezenta interes din punctul de vedere al dreptului procesual civil, deoarece permite, uneori, a determina competența teritorială a instanțelor de judecată chemate să soluționeze litigiile născute din contract;
- **determinarea locului încheierii contractului** se face în corelație cu sistemul adoptat pentru stabilirea momentului încheierii lui;
- în cazul contractului încheiat prin telefon se consideră că **locul încheierii** este acela unde se află ofertantul;

- *Drepturile consumatorului la încheierea contractului de consum:*



de a lua liber decizii la achiziționarea produsului, serviciului, fără a i se impune în contracte clauze abuzive sau care pot favoriza folosirea unor practici comerciale incorecte, de natură a influența opțiunea acestuia;



de a beneficia de o redactare clară și precisă a clauzelor contractuale, inclusiv a celor privind caracteristicile calitative și condițiile de garanție, indicarea exactă a prețului sau tarifului, precum și stabilirea cu exactitate a condițiilor de credit și a dobânzilor;



de a plăti pentru produsele, serviciile de care beneficiază sume stabilite cu exactitate, în prealabil; majorarea prețului inițial este posibilă numai cu acordul consumatorului



de a fi exonerat de plata pentru produsele, serviciile care nu au fost solicitate



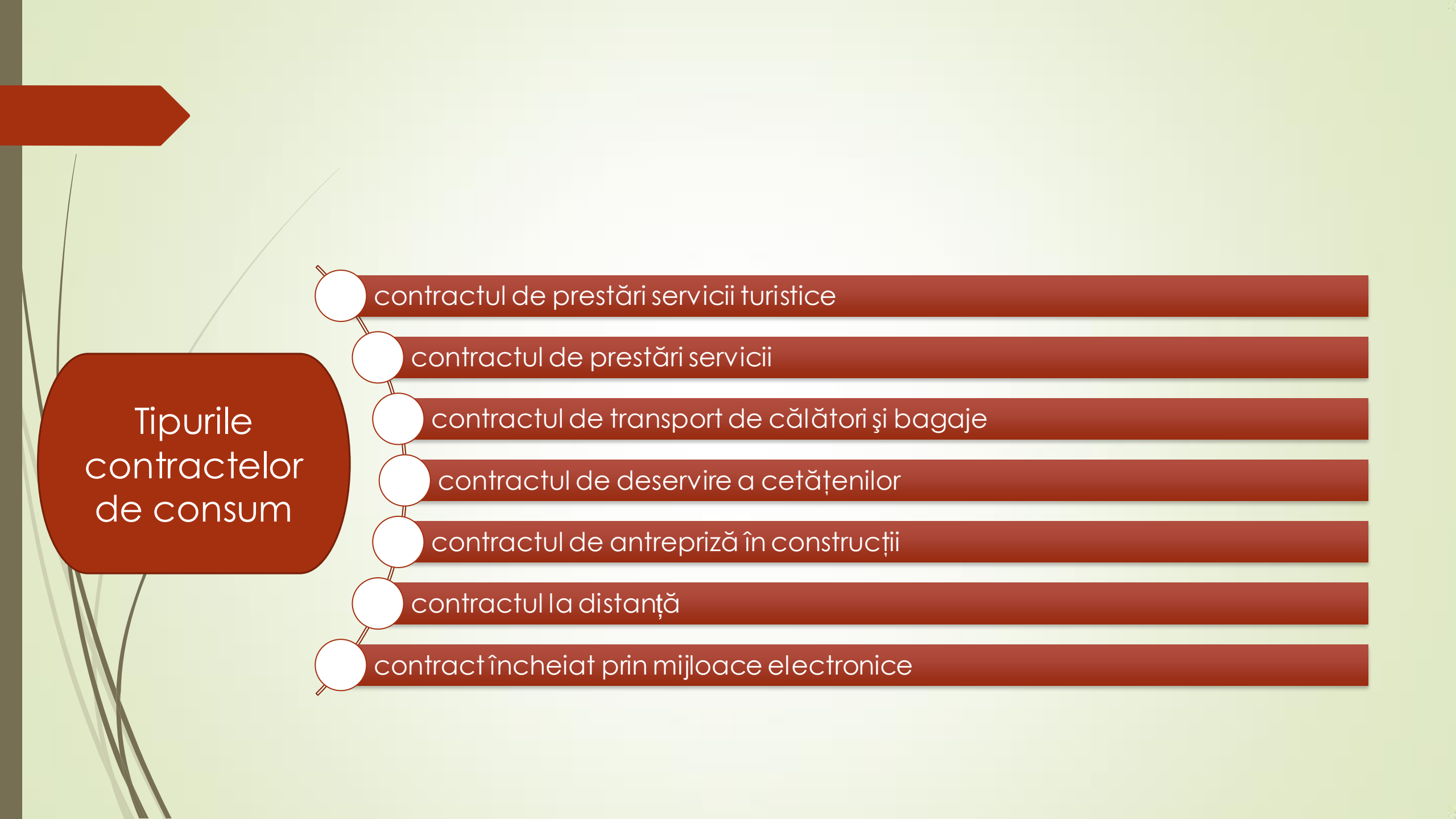
de a lua cunoștință, în prealabil, de textul contractului pe care intenționează să îl încheie;



de a fi despăgubit pentru daunele cauzate de produsele, serviciile care nu corespund cerințelor prescrise sau declarate ori clauzelor contractuale



de a i se asigura deservirea tehnică necesară și piese de schimb pe toată durata de funcționare a produsului, stabilită în documentele normative sau declarată de către producător ori convenită de părți



The diagram features a central dark red rounded rectangle on the left containing the text 'Tipurile contractelor de consum'. To its right, a vertical line of seven white circles is connected by a thin line. Each circle is linked to a horizontal dark red bar that contains a specific type of contract. The background is a light green gradient with a dark red arrow pointing right at the top left and some faint grey curved lines on the left side.

Tipurile contractelor de consum

contractul de prestări servicii turistice

contractul de prestări servicii

contractul de transport de călători și bagaje

contractul de deservire a cetățenilor

contractul de antrepriză în construcții

contractul la distanță

contract încheiat prin mijloace electronice

Contractul de antrepriză în construcții

- contractul de **antrepriză** face parte din grupul de contracte civile de executare a lucrărilor și prestare a serviciilor;
- în calitate de **antreprenor** poate apărea orice persoană fizică sau juridică care efectuează lucrări de construcții;
- pentru a activa, antreprenorul are nevoie de **licență** și de un set de documente care permit efectuarea lucrărilor de construcții,

Contractul de deservire curentă a cetățenilor

- cetățenii încheie contractul pe baza ofertelor prezentate, prin afișarea de către prestator a **principalelor tipuri de lucrări** și prestări **servicii** și a **tarifelor** (costurilor);
- în calitate de **client** apare numai **persoana fizică**;
- în calitate de **prestator** activează **agenții economici**;
- suport juridic servește un **document**-contract, chitanță, recipisă, dar sunt admise și alte semne ce confirmă încheierea contractului;
- **plata** se efectuează în baza acordului părților, după prestarea serviciilor sau în avans;
- este importantă **perioada de executare**.

Contractul de transport de călători și bagaje

- de fiecare dată când se procură un bilet de călătorie, se încheie, în formă verbală, un **contract de transport de călători și bagaje**, prin achitarea plății **taxei de transport**;
- **preluarea bagajelor** pentru transport este confirmată prin chitanță sau tichet de bagaj;
- **bagajele** sunt bunurile și obiectele pe care le ia o persoană cu sine în călătorie (pot fi înregistrate și neînregistrate);
- **biletul** poate fi individual sau de grup;
- **obligațiile transportatorului** depind de tipul de transport
- **călătorul este obligat** să respecte regulile de transportare a călătorilor și bagajelor, ordinea publică, să păstreze biletul până la punctul de destinație, să-l prezinte organelor de control;

Contractul de prestări servicii

- prin **contractul de prestări servicii**, o parte (prestator) se obligă să presteze celeilalte părții (beneficiar) anumite servicii, iar aceasta se obligă să plătească prețul convenit;
- **obiectul** contractului de prestări servicii îl constituie serviciile de orice natură;
- **obligația prestatorului** este de a întreprinde acțiunile sau activitatea la care s-a obligat cu bună-credință, în locul și în momentul stabilit;
- **obligația beneficiarului** constă în achitarea serviciilor prestate;
- **termenul** în contractul de prestări servicii reprezintă perioada în decursul căreia prestatorul este dator să întreprindă acțiunile sau să desfășoare activitatea la care s-a obligat;

Contractul de prestări servicii

- **durata** se stabilește de comun acord de către părți;
- **plata** pentru servicii se efectuează după prestarea serviciilor;
- dacă plata pentru servicii se calculează pe anumite perioade, sumele vor fi acordate după încheierea fiecărei perioade în parte.
- **încetarea raporturilor** din contractul de prestări servicii:
- raporturile din contractul de prestări servicii încetează **la expirarea perioadei** pentru care au fost stabilite;
- în cazul în care nu s-a convenit asupra duratei raporturilor contractuale sau din natura ori scopul serviciilor nu rezultă un termen, fiecare parte **poate să rezilieze contractul**.

Contractul de servicii turistice

- **contractul de servicii turistice** are clauze care sunt redactate de agentul turistic și, de regulă, nu pot fi negociate, iar condițiile incluse în anunțul publicitar, în ofertă sau în altă informație prezentată clientului sunt obligatorii pentru agentul turistic;
- **turist** poate fi doar o **persoană fizică** ce consumă produsul turistic în scopuri personale;
- **contractul va conține** : *itinerarul, locul de destinație, termenele de aflare cu indicarea datelor, data plecării, data sosirii, vehiculele cu care se va efectua deplasarea, caracteristicile și clasele lor; clauzele cu privire la locul cazării, nivelul de confort și condițiile alimentare, serviciile suplimentare incluse în costul călătoriei, denumirea și adresa organizatorului și a asiguratorului, prețul călătoriei, costul serviciilor suplimentare neincluse în preț, posibilitatea de modificare a prețului, modul și termenele de achitare a prețului și a celorlalte costuri.*

Contractul de servicii turistice

- **agenții economici care desfășoară activitate de turism sunt obligați:**
- să **repare prejudiciile** cauzate turiștilor în cazuri de încălcare a prevederilor contractului turistic;
- să **organizeze** astfel **călătoria** încât aceasta să aibă **calitățile promise** și să nu fie afectată de lipsuri care i-ar diminua valoarea sau utilitatea dedusă din contract sau din practica obișnuită;
- să pună la dispoziția turiștilor **informații complete despre programul turistic** propus, **drepturile** și **obligațiile** lor, regulile de conduită, condițiile de asigurare, modul de reparare a prejudiciilor, condițiile de renunțare la servicii, precum și regulile de trecere la frontieră;
- să **informeze turiștii, corect și adecvat**, asupra serviciilor turistice pe care le prestează;
- până la momentul încheierii contractului, organizatorul este obligat să pună la dispoziția clientului, în scris sau în orice altă formă, **o informație despre regimul de vize și pașapoarte**, precum și despre cerințele de asigurare a sănătății pe durata călătoriei.

Contractul de servicii turistice

Până la începerea călătoriei, organizatorul este obligat să prezinte clientului, în scris sau în orice altă formă, o informație despre:

- **timpul și locul staționărilor intermediare** și al schimbării mijloacelor de transport, precum și detaliile amplasării clientului în interiorul vehiculului (cabină pe navă, compartiment în tren etc.);
- **numele, adresa și numărul de telefon al reprezentanților locali ai organizatorului** sau, în absența acestora, datele de identificare ale agenției locale către care se va adresa clientul la necesitate.
- în cazul absenței unor astfel de reprezentanți sau agenții, clientul urmează să fie informat despre datele de contact cu organizatorul

Contractele încheiate prin mijloace electronice

- Noțiunea generică de **comerț electronic** este definită ca activitate de între-prinzător a persoanelor fizice și juridice de vânzare a bunurilor, executare a lucrărilor sau prestare a serviciilor, efectuată cu utilizarea comunicărilor electronice și/sau a contractelor electronice (art.4 alin.(3) al Legii nr.284/2004).
- **Comunicarea electronică** este definită ca informație în formă electronică, ce nu constituie document electronic, expediată, recepționată și stocată cu ajutorul mijloacelor electronice. Pe lângă definiția noțiunii generice de *comunicare electronică*, legea conține și definiția **comunicării comerciale** – comunicarea electronică cu caracter comercial, destinată să promoveze, direct sau indirect, bunurile, lucrările sau serviciile, numele sau denumirea, firma sau marca unui agent al comerțului electronic.
- **Nu constituie comunicări comerciale** informațiile care permit accesul direct la activitatea unei persoane fizice sau juridice, în special un nume de domeniu sau o adresă de poștă electronică, comunicările legate de bunurile, lucrările sau serviciile, numele ori marca unei persoane fizice sau juridice când sunt realizate fără vreun interes comercial (art.4 alin.5 al Legii nr.264/2004).

Particularitățile încheierii contractelor prin mijloace electronice

Cadrul legal al comerțului electronic este constituit din:

1. Totalitatea prevederilor de drept național:

- Legea nr.284/2004 privind comerțul electronic (Monitorul Oficial, nr.138-146 din 13.08.2004);
- Legea nr.264/2004 cu privire la documentul electronic și semnătura digitală (MO, nr.132-137 din 06.08.2004).

2. Totalitatea prevederilor de drept uniform privind regimul tranzacțiilor de comerț electronic, statutul juridic al documentului electronic, semnăturile electronice și valoarea juridică ce i se atribuie, în special în cazul în care este necesar a utiliza un document semnat electronic în fața instanței de judecată sau de arbitraj.

Tipuri de contracte care nu pot fi încheiate prin mijloace ELECTRONICE

- contracte de prestare a unor servicii sociale, inclusiv de cazare socială, de îngrijire a copiilor și de susținere a familiilor și a persoanelor în scopul de a depăși situațiile de dificultate;
 - contracte ce au ca obiect serviciile de sănătate orientate spre nevoile populației
 - de ocrotire și recuperare a sănătății;
 - contracte ce au ca obiect jocurile de noroc, inclusiv jocurile de cazinou, loteriile
 - și tranzacții de tipul pariurilor;
 - contracte referitoare la serviciile financiare;
- contracte de prestare a unor servicii sociale, inclusiv de cazare socială, de îngrijire a copiilor și de susținere a familiilor și a persoanelor în scopul de a depăși situațiile de dificultate;
 - contracte ce au ca obiect serviciile de sănătate orientate spre nevoile populației
 - de ocrotire și recuperare a sănătății;
 - contracte ce au ca obiect jocurile de noroc, inclusiv jocurile de cazinou, loteriile
 - și tranzacții de tipul pariurilor;
 - contracte referitoare la serviciile financiare;

Mulțumim



Echipa EU4CONS

Pentru alte detalii, informatii sau consulatații ne puteți contacta la email-ul eu4cons@gmail.com